

檔 號：

保存年限：

## 健行學校財團法人健行科技大學 函

地址：320678桃園市中壢區健行路229號

聯絡人：李佩紋

電子信箱：gmd7273@uch.edu.tw

聯絡電話：03-4581196分機5811

傳真電話：

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國112年12月6日

發文字號：健教字第1120013354號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽海報 (112120600036\_1121201365\_1\_ATTCH1.pdf)

主旨：檢送本校辦理「全國新住民電商之星」競賽訊息，敬邀貴校學生及社會人士參與競賽，請查照。

說明：

一、受到近年疫情影響，網路使用者倍增，消費者從實體店面消費轉為線上購物，進而帶動東南亞電商滲透率持續攀升。基此，從電子商務的概念出發，透過競賽培養具南向新住民身分之學生多元發展，開拓學生對現階段電商走向的認知，增加實務經驗，學用合一，培育電商人才。

二、競賽相關資訊：

(一)參賽對象：

.【大學組】全國具學籍之大專院校學生，組員中必須至少一名為新住民身分。

.【社會組】全國非大專校院學生及社會人士，組員中必須至少一名為新住民身分。

(二)競賽組別：

.【創意之星組】

.【網紅之星組】

收文文號：1120013999

(三)報名時間：即日起至2024年05月31日

(四)繳件期限：2024年05月31日前

(五)競賽地點：線上競賽

(六)競賽簡章：<https://reurl.cc/E1A60n> (如競賽細節調整皆以線上簡章為主)

(七)報名網址：

.【大學組】：<https://forms.gle/oP3U12Paz6s3cMu6A>

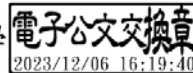
.【社會組】：<https://forms.gle/2kFn7vcGhLGoepAA6>

三、檢附競賽海報

四、相關資訊可洽詢本校電商人才培育中心。電話：03-4581196分機5811

正本：全國公私立大專校院

副本：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學



CLC ONLINE®



社會組



大學組

# 電商之星 E-COMMERCE STAR

## 全國新住民電商之星競賽

報名日期：即日起 - 2024/5/31  
評選期間：2024/6/1 - 2024/6/16  
結果公布：2024/6 (確切日期另行公布)

第一名

15.000元

第二名

10.000元

第三名

5.000元

- ※ 以上為基礎獎項，將視參賽情況增加獎項與獎金
- ※ 參賽者自動參與經營，並可獲得永續分潤收入，競賽結束，進行電商之星進階培訓

## 網紅之星 SOCIAL MEDIA STAR

以增加粉絲或營收為目標製作  
商品介紹影片

1. 註冊並進入CLC ONLINE，挑選競賽主題商品  
【PBF寶齡美白專家、魅力花香飲、電商之星商品專區】
2. 製作 CLC ONLINE 商品30秒介紹影片  
(可製作超過一則影片)，並上傳至個人社群  
平台做推廣  
【影片中帶到：CLC ONLINE、專屬自己的 CLC QR CODE】

## 創意之星 E-COMM. IDEA STAR

發想創意影片  
吸引大家認識CLC電商平台

1. 註冊並進入CLC ONLINE，進行競賽主題  
之創意發想  
【認識並熟悉平台操作，提出功能、行銷、活動創意企劃書】
2. 製作介紹CLC ONLINE的180秒創意影片  
並上傳至個人社群平台做推廣  
【影片中帶到：CLC ONLINE、專屬自己的CLC QR code】

執行單位

合作單位



CLC



健行科技大學  
Chunghwa University of Education & Technology

中華電信  
Chunghwa Telecom

康潔  
淨力而為 潔淨所樂

泉發客  
SINCE 1919

airbubu  
找質感好物

PBF  
寶齡富錦生技  
Fosson & SP Biotech Inc.

Captain Danny  
ness

cozywhite

RICH

aiwa

AirealLand

年零

群策集團  
HIGH-TEK GROUP

